



AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

BROCHURE CORPORATIVO
CONÓCENOS MÁS

jobalcorp.com

Conócenos

somos una empresa seria y formal que dedicados al marketing digital y el desarrollo de sistemas.



Somos una agencia encargada de desarrollar proyectos completos de identidad corporativa, diseño y posicionamiento web, manejo y posicionamiento de redes sociales y sistemas integrados de ERP. Cada uno de los proyectos encomendados se desarrolla de forma específica a los requerimientos solicitados, donde se plantean optimas opciones para poder cumplir con los objetivos planteados por nuestros clientes.

Es sumamente fundamental el valor que tomamos a la relaciones humanas entre nuestros miembros que integran nuestro gran equipo de trabajo, compartir experiencias, conocimientos y aportar en conjunto en favor de la agencia brindan como resultado excelentes proyectos culminados satisfactoriamente.



IDENTIDAD CORPORATIVA



DISEÑO WEB



REDES SOCIALES



ERP

Qué Hacemos ?

Jobalcorp® se especializa en el desarrollo integral de una marca desde la concepción de su nombre, desarrollo de piezas gráficas digitales o para impresión (logotipo, identidad corporativa, etiquetas, volantes, etc.) con el objetivo de darle valor a su marca en base a soluciones creativas y estratégicas las cuales pueden alcanzar proyecciones en diversos medios de comunicación masiva.

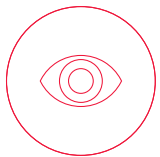
Nuestros servicios

Lo que hacemos es entregarles herramientas para obtener el mayor éxito, satisfacción y posicionamiento en el mercado.

- **Identidad corporativa.**
- **Diseño web.**
- **Redes Sociales.**
- **Desarrollo software a medida para empresas "ERP".**

Cómo lo Hacemos ?

1. Recepción de antecedentes e información de cliente.
2. Exploración de información.
3. Búsqueda de Referencias. Estudio de Mercado Estudio de Publico Objetivo.
4. Desarrollo de estrategia comunicacional, consideración de antecedentes fundamentales.
5. Desarrollo de propuesta.
6. Presentación de propuesta.
7. Se realizan correcciones por parte de cliente, tanto como jefe creativo. Donde se entrega una presentación con detalles a considerar para una nueva presentación hasta la aprobación final.
8. Aprobación de cliente.
9. Ampliación del desarrollo.



Identidad corporativa

La identidad corporativa o identidad visual es la manifestación física de la marca.

Son los elementos externos que conforman la identidad y la personalidad de una empresa. La identidad corporativa incluye una gran cantidad de elementos visuales: el logo, el empaque, las tarjetas corporativas, el uniforme o simplemente; la imagen que transmiten nuestros empleados.

Para generar una máxima confianza con su público objetivo es muy importante tener una identidad sólida, coherente y confiable.

¿Por qué es importante?

La Identidad corporativa es importante porque es la manera de transmitir visualmente quién es, qué haces y cómo lo haces.



Un diseño bien logrado hará que la imagen de tu empresa sea correctamente transmitida a tu público objetivo generando así grandes beneficios:

- **Posicionamiento en el mercado.**
- **Mayor valor de la marca.**
- **Fácil reconocimiento y fidelización de la marca.**
- **Distinguirse visualmente de la competencia.**
- **Mayor confianza de los empleados hacia la empresa.**

¿Por qué confiar en nosotros?

Aquí algunas de las muchas razones que tenemos para que usted pueda confiar en nosotros:

- **Porque somos un equipo sólido, formado por personas profesionales con vasta experiencia.**
- **Porque estamos innovando constantemente nuestros proyectos.**
- **Porque lo que hacemos no solo es "bonito" sino también funcional.**
- **Porque cuando hacemos algo, lo hacemos bien.**

Portafolio

Algunos de los desarrollos de identidad corporativa realizados en Jobalcorp®

• José Pardo

El Instituto José Pardo tiene más de 100 años brindando formación técnica de calidad en el Perú, pero la imagen que tenía como marca no reflejaba la calidad de servicio que este instituto brindaba; nos contactaron y desarrollamos un nuevo estilo grafico sin perder la identidad que tenía con el antiguo logo, posteriormente se diseñaron volantes y publicidad digital para el Facebook y la web.

Rediseño del logotipo: El cliente no quería hacer un cambio total del logotipo, pedía que se mantuviera la idea del isotipo inicial para no desligarse completamente de la identidad que ya tenía, el cambio total sería a largo plazo.

Diseño de piezas gráficas: Desarrollamos piezas gráficas como volantes, trípticos, paneles, etc. Todos mantienen una unidad gráfica que ayudara a su fácil reconocimiento y posicionamiento en el público objetivo.



“JOSÉ PARDO”



JOSÉ PARDO

Instituto De Educación Superior Tecnológico Público



• Madre Tierra

Madre tierra es una marca dedicada a la producción y distribución de medicamentos y suplementos naturales que necesitaba mejorar la imagen comercial de su marca y productos para poder ampliar su mercado e incrementar sus ventas. Nos contactaron y desarrollamos un nuevo logotipo, diseño de su envase y diseño de etiquetas para todos sus productos.

•**Desarrollo de logotipo**, diseñamos tres propuestas.



•**Diseño de envases**, se desarrolló dos propuestas de envase para cada tipo de producto (jarabe y capsulas), el cliente eligió el envase que necesitaba.



•**Diseño de etiquetas**, se desarrolló 3 propuestas, todas con un solo objetivo, predominar la marca con un diseño limpio y atractivo para lograr mejor posicionamiento y recordación en el público objetivo.



• Kenyi Ruiz

Kenyi Ruiz, cantautor peruano de música romántica tenía planes de hacer una nueva producción musical pero no contaba con una identidad gráfica propia, nos contactó y abordamos su proyecto desarrollando su logotipo, tarjetas corporativas y la portada de su nuevo CD.

Diseño de logotipo: Se desarrollaron tres propuestas las cuales tenían ser modernos, dinámicos y que comuniquen de manera rápida de que o de quien se trata.



Diseño de tarjeta: el diseño de sus tarjetas tenían que ser especiales, fuera de lo común pero a su vez atractiva y funcional.

Diseño de portada de CD: El diseño de la portada de su producción musical "Paloma en libertad".





Diseño de páginas web

El objetivo del diseño web es realzar la imagen de una compañía u organización a través de elementos gráficos con el objeto de reforzar su identidad visual.

El diseño web consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación). Un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca.

¿Por qué es importante?

Actualmente toda empresa sin importar el tamaño debe y necesita contar con una página web, con el objetivo de consolidar, generar y fidelizar clientes.



• Porque podrá tener su negocio abierto las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año.

- **Porque la publicidad es más barata y selecciona mejor al público objetivo.**
- **Porque es lo que se espera de una empresa moderna y acorde a los nuevos tiempos.**
- **Porque permite una comunicación más rápida y directa con clientes y proveedores.**
- **Porque en internet se debe estar y no se puede ser el último.**

¿Por qué confiar en nosotros?

- Porque nos apasiona lo que hacemos y siempre buscamos nuevos retos.
- Porque nuestra meta no es vender un producto es crear o consolidar una marca.
- Porque estamos en constantes capacitaciones para estar acordes a las nuevas tecnologías.
- Porque te llamaremos para decirte lo que necesitas mucho antes que te des cuenta del problema.

Portafolio

Algunos de los diseños de páginas web realizados en Jobalcorp®

• Fundación Hidalgo Solis

La Fundación, es una organización sin fines de lucro que busca promover la cultura y educación.

www.fundacionhidalgosolis.com



Características:

-  • Diseño Adaptable a otros dispositivos: Celulares, tablets, tv.
-  • Parallax: Efecto en el fondo.
-  • Mapa interactivo: Mapa de google.
-  • Blog: Publicación de noticias.
-  • Speedpage: velocidad en cargar la página.
-  • Contenido Interactivo: Contenido con animaciones.
-  • Sistema de Comentarios: Comentar las noticias.

• Don Renzo

Don Renzo, es un restaurante especializado en la gastronomía italiana, ubicado en el Balneario de Santa Rosa, lo que el cliente necesitaba era promocionar el variado menú que ofrece en un lugar acogedor y tranquilo, la mejor opción era hacer conocer de sus productos y servicios a través de medios digitales y así poder tener mayor alcance con sus clientes potenciales; desarrollamos una página web moderna, agradable y funcional, con colores e imágenes que despierten interés por los platillos que se ofrecen.

Características:



- Diseño adaptable a otros dispositivos: Celulares, tablets, tv.



- Parallax: Efecto en el fondo.



- Mapa interactivo: Mapa de google.



- Blog: Publicación de noticias.



- Contenido Interactivo: Contenido con animaciones.



- Sistema de Comentarios: Comentar las noticias.



- Speedpage: velocidad en cargar la página.

www.donrenzo.com



• Vistony

Vistony, es una empresa transnacional dedicada a la Comercialización y Distribución de Lubricantes y Grasas, en los segmentos del Sector Industrial, Automotriz y Minero. Posee sucursales en los países de Bolivia, Ecuador, Paraguay, Chile, España y Estados Unidos. Ellos no contaban con una página web que este a la altura de una transnacional, se pusieron en contacto con nosotros y empezamos de inmediato en el desarrollo de su pagina web.

Características:



- Diseño adaptable a otros dispositivos : Celulares, tablets, tv.



- Redes Sociales: Se puede compartir.



- Mapa interactivo: Mapa de google.



- Blog: Publicación de noticias.



- Contenido Interactivo: Contenido con animaciones.



- Speedpage: velocidad en cargar la página.



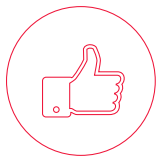
- Buscador: Buscador Automático.



- Mega Menú: Menú con imágenes y texto.

www.vistony.com:





Redes sociales

Creación y administración



Social Media Manager es el profesional encargado de dotar a los medios sociales desde un enfoque empresarial y estratégico.

Las redes sociales hoy en día son una poderosa herramienta que nos permite interactuar constantemente con nuestros clientes y potenciales clientes, herramienta que podemos usar como fuente de nuevas ideas, como un canal directo de promociones y especialmente, un importante generador de comunicación boca a boca. Una simple publicación, comentario, imagen, video, etc. llegan directamente a todo el mundo.

Ponemos a su disposición un equipo completo encargado de la creación y administración de redes sociales aplicando 100% marketing empresarial. Realizamos los proyectos de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, ofrecemos redacción de contenidos, manejo de información optimizando y gestionamos cuidadosamente las redes sociales de su empresa.





¿Por qué es importante?

Todas las empresas deberían contar con un Community Manager, ya que no basta con tener presencia en este medio, hay que saber utilizar herramientas de seguimiento de estadísticas para saber que usuarios son más recurrentes o cuáles son las horas de mayor actividad para concentrar ahí los esfuerzos de este tipo de campañas mercadológicas y obtener un resultado positivo.

- **Porque los clientes están en las redes sociales; las utilizan para contactarse y nosotros promocionaremos la imagen de su marca en las redes sociales.**
- **Porque llegará hasta el público objetivo conseguirá fieles clientes a su marca.**
- **Porque su competencia empieza a extraer el máximo rendimiento de la tecnología y competir hoy significa estar conectado a internet**

¿Cómo lo hacemos?

Cada empresa tiene objetivos diferentes, por ello y ponemos en marcha acciones que harán que tu inversión rinda frutos. Algunas actividades en la administración de redes sociales para alcanzar las metas de su negocio son las siguientes:

- **Analizamos los objetivos y diseñamos las estrategias a desarrollar.**
- **Seguimos las últimas tendencias de las principales herramientas de monitorización y sus actualizaciones.**
- **Controlamos la evolución del mercado; midiendo la evolución de la competencia y de los principales clientes.**
- **Nos encargamos de marcar los indicadores que cuantificarán el éxito su empresa.**
- **Nuestros objetivos sociales de la organización no son estáticos, adecuamos los objetivos y la estrategia conforme cambian las necesidades de su empresa.**
- **Potenciamos el funcionamiento del sector de cada empresa.**

¿Por qué confiar en nosotros?

- **Porque nos apasiona lo que hacemos y siempre buscamos nuevos retos.**
- **Porque nuestra meta no es vender un producto es crear o consolidar una marca.**
- **Porque estamos en constantes capacitaciones para estar al día con las nuevas tecnologías.**
- **Porque te llamaremos para decirte lo que necesitas mucho antes que te des cuenta del problema.**





 (051) 01 7268687 - 991536264

 info@jobalcorp.com

 [/jobalcorp](https://www.facebook.com/jobalcorp)

 [/jobalcorp](https://twitter.com/jobalcorp)

 Javier Prado Oeste 456 San Isidro - Lima - Perú